



Guía 3 Segundo Semestre
Artes Visuales
Quinto Básico

Profesora Olga Escobar M.

Lunes 07 de septiembre

Fecha de entrega miércoles 23 de septiembre

Unidad: El diseño y las artes visuales

Objetivo: Crear Diseño de marca de fantasía a partir de su nombre y/o apellido

Estudiantes según lo aprendido en la clase online sobre “Diseño de logotipo” tenemos varias alternativas para crear un diseño para una marca. En esta guía crearemos un diseño de marca a partir de nuestro nombre.

Para la mejor comprensión de esta guía puedes volver a ver la clase 2 online que está disponible en classroom. En la misma clase se explicó de manera general como realizar este trabajo práctico.

Actividad: “Diseñar monograma, imagotipo o isologotipo a partir de su nombre”
(Esta guía será evaluada)

Los materiales son a elección según con lo que cuenten en casa: lápices de colores, marcadores, Hoja blanca o de block

Diseño a partir del nombre personal: Pueden crear este diseño a partir de las iniciales del nombre y apellido (monograma), incluir una imagen simple que acompañe a su nombre (imagotipo) o combinar imagen y letras (isologotipo)

Colorear: Pintar a color según su gusto personal, puede ser con lápices de colores o marcadores.

Remarcar: Marcar los contornos de letras o imagen para mejorar el oficio de su trabajo

- Enviar 1 fotografía al correo oescobarm@colegiodreyse.com o subir en la tarea asignada en classroom hasta el miércoles 23 de septiembre

“Sé que su ingenio y creatividad hará que creen excelentes diseños, confíen en sus grandes capacidades y aptitudes”

Un abrazo
Profesora Olga

¿Qué es un Monograma?

Es un ícono construido o diseño a partir de letras



¿Qué es un Imagotipo?

Es cuando la representación visual de una marca se compone del nombre de la marca (logotipo) y de la imagen de la marca (Isotipo) aunque se diferencian entre sí y se pueden utilizar por separado.



Conceptos tratados en la clase con ejemplos:

¿Qué es un Isologotipo o Isologo?

Es cuando la representación visual de una marca se compone del nombre de la marca (logotipo) y de la imagen de la marca (Isotipo) y funcionan juntos como un todo y no se pueden dividir



