



Profesor practicante Sebastián Vargas R

Fecha de envió: lunes 5 de octubre

Fecha de entrega: jueves 15 de octubre

Unidad Una mirada crítica a la publicidad post COVID-19

Objetivo Crear una parodia de publicidad

En la tercera clase de este segundo semestre revisamos el diseño y la publicidad como primera parte de la unidad, sus características principales y manifestaciones icónicas. Puedes ver la clase grabada en Classroom para comprender mejor el contenido y realizar esta guía.

Para la siguiente actividad revisa los anexos al final de la guía ya que ahí encontrarás recursos importantes que te ayudarán a realizar la actividad de forma óptima. (esta guía será evaluada)

Actividad:

- Selecciona una campaña publicitaria de los ejemplos presentados en el anexo de la guía (anexo 1) **o** si prefieres selecciona una publicidad escogida por ti vinculada al COVID-19. (deberás adjuntar una imagen o video de la publicidad que seleccionaste).
- Determina tu interés comunicativo (aquello que creas importante difundir a la sociedad).
- Escoge un modo de edición: Digital o análoga. Usa la web Canva.com (Video tutorial en Classroom) para crear una **Parodia** (anexo 2) de la publicidad seleccionada en función de tu interés comunicativo (Digital) **o** si prefieres puedes crear la parodia de forma manual usando tus materiales en casa (Análoga).

Envía tu parodia de publicidad y la campaña que seleccionaste al correo oescobarm@colegiodreyse.com y a sebastianvargasprac@colegiodreyse.com o subir en la tarea asignada en Classroom hasta el jueves 15 de octubre.

“Sueña lo que te atrevas a soñar. Ve a donde quieras ir. Sé lo que quieras ser.

¡Vive!”

Juan Salvador Gaviota

ANEXO 1
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Unimarc – Tu casa, tu fonda.

club ahorro
OFERTAS EXCLUSIVAS

**TU CASA
TU FONDA**

**CERVEZAS
SELECCIONADAS**

**40%
DCTO.**

CON TODO MEDIO DE PAGO

**10%
DCTO.
ADICIONAL** PAGANDO CON TU
HUELLA O TARJETA UNIMARC!

Oferta "Club Ahorro" válida en cualquier supermercado Unimarc, desde el 02.09.2020 al 08.09.2020. Máximo 10 un. por boleta. Para clientes de Tarjeta Unimarc que paguen con ella o con su huella dactilar, 10% de descuento adicional. Bases legales en www.unimarc.cl

The advertisement features a red background with a pattern of stars and decorative elements. It displays various beer brands including Escudo, Cristal, and Royal Guard. Price tags are visible for several items, such as \$390, \$330, \$350, and \$365. A Unimarc logo is present in the bottom right corner of the ad.



ANEXO 1
Johnson - #QuédateEnCasa





“El gran dictador” C. Chaplin 1940

LA PARODIA

La parodia es un recurso literario que a través del uso de un referente (suceso u objeto) cambia el significado original de ese referente en función de otro nuevo, el nuevo significado cobra sentido gracias al mismo uso de los elementos característicos del referente. En el ejemplo de “El gran dictador”, Chaplin usa como referente el discurso icónico de Adolf Hitler para dar un mensaje diferente, uno de justicia, humanidad y bondad. A continuación, les presento obras artísticas que trabajan la parodia con relación a la publicidad, estereotipos de género y cultura de masas.

ANEXO 2
Eli Rezkallah
Fotógrafo Libanes contemporáneo



Dina Goldstein
Fotógrafa israelí canadiense contemporánea



ANEXO 3
Tutorial de Canva.com

https://www.youtube.com/watch?v=wZ7_WQ-yQTU&t=2s&ab_channel=SEBASTIANVARGAS



uah / Facultad de Educación
Universidad Alberto Hurtado.