



COLEGIO DREYSE BELSER
 PROFESORA MILENA
 MATEMÁTICA - FÍSICA

GUÍA TECNOLOGÍA

NOMBRE: _____ CURSO: II ° MEDIO. FECHA: 18/03/2020

PTJE TOTAL: 19 PTOS. PTJE OBTENIDO: _____ PTOS. NOTA: _____

INSTRUCCIONES:

- Deben responder la siguiente actividad en un word adjunto o a mano, sacar foto ocupando la app CamScanner y transformar a pdf.
- La guía desarrollada se debe enviar al mail mileaguirreprofe@gmail.com hasta el viernes 27/03/2020.
- La actividad será evaluada con nota al libro.

Los colores en publicidad y para qué sirven:			Tipo de logos	
COLOR	INSPIRA:	MARCAS QUE LO UTILIZAN		
ROJO	Amor, calor, valor, pasión, poder, espontáneo, sexo, ira e incluso peligro		ISOTIPO PARTE SIMBÓLICA DE LA MARCA. LA MARCA ES RECONOCIDA SIN EL TEXTO.	
NARANJA	Transmite amabilidad, alegría, innovación, energía y diversión		LOGOTIPO LOGO = PALABRA SE HABLA DE UN LOGOTIPO CUANDO SE IDENTIFICA POR TEXTO.	
AMARILLO	Optimismo, hospitalidad, tranquilidad, creatividad, atemporalidad.		IMAGOTIPO COMBINACIÓN DE IMAGEN Y TEXTO. ESOS PUEDEN FUNCIONAR POR SEPARADO.	
VERDE	Crecimiento, renovación, relajación, juventud, orgánico, seguridad		ISOLOGO EL TEXTO Y EL ÍCONO SE ENCUENTRAN AGRUPADOS. NO FUNCIONA UNO SIN EL OTRO.	
AZUL	Fuerza, frío/fresco, calma serenidad, descanso, confianza, inteligencia			
MORADO	Misterio, sofisticación, eternidad, excentricidad, lujo, moda, frívolo, exótico			
ROSA	Ilusión, ensueño, infancia, tierno, delicadeza, cortesía, erotismo, dulce, encanto			
CAFÉ	Acogedor, estabilidad, confort, amargo, cálido, corriente, rústico			

ACTIVIDAD

1. Analiza marcas, que cubren distintas necesidades y que ofrezcan un producto, bajo los siguientes elementos:
 - a. Tipo de logo. (2 pts)
 - b. Color del logo. (2 pts)
 - c. Tipo de consumidor. (2 pts)
 - d. Alcance de la marca en cuanto a marketing y ventas. (2 pts)
2. Analiza marcas, que cubren distintas necesidades y que ofrezcan un servicio, bajo los siguientes elementos:
 - a. Tipo de logo. (2 pts)
 - b. Color del logo. (2 pts)
 - c. Tipo de consumidor. (2 pts)
 - d. Alcance de la marca en cuanto a marketing y ventas. (2 pts)
3. ¿Cuál crees que es el desafío del marketing a nivel de servicio y producto en estos momentos a nivel mundial?
 Justifique y ejemplifique. (3 pts)